

**KẾ HOẠCH****Kết nối liên kết sản xuất, hỗ trợ tiêu thụ nông sản và hưởng ứng  
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022**  
-----

Căn cứ Kế hoạch số 88-KH/BCĐ ngày 18/5/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2022; Nhằm phát huy vai trò chủ động, xung kích, tình nguyện của các cấp bộ Đoàn, Hội, đoàn viên, thanh niên trong tham gia tiêu thụ nông sản góp phần duy trì phát triển kinh tế của tỉnh. Ban Thường vụ Tỉnh đoàn ban hành Kế hoạch kết nối liên kết sản xuất, hỗ trợ tiêu thụ nông sản và hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

Nâng cao hiệu quả triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi nhanh nền kinh tế do bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19. Phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, chủ động, sáng tạo của các cấp bộ Đoàn, Hội, đoàn viên, thanh niên trong liên kết sản xuất, hỗ trợ tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2022” đến đoàn viên, thanh niên và nhân dân. Tuyên truyền vận động người dân, đoàn viên, hội viên, thanh niên thực hiện đúng khả năng sản xuất, nhu cầu của thị trường, tiêu thụ hàng hóa trong nước; khơi dậy lòng tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

Tăng cường trách nhiệm, nâng cao vai trò của Đoàn trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động, tạo sự chuyển biến về nhận thức, phát huy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, góp phần nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; coi trọng quảng bá sản phẩm, phát triển hệ thống phân phối, từng bước chiếm lĩnh thị trường nội địa, đáp ứng tốt hơn người tiêu dùng.

**2. Yêu cầu:**

Các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, minh bạch, huy động được sự tham gia đông đảo của các cấp bộ Đoàn, Hội, đoàn viên, thanh niên và người dân.

Thông qua các hoạt động này, góp phần khẳng định vai trò, hình ảnh đẹp của tổ chức đoàn và đoàn viên thanh niên, nhất là trong những thời điểm khó khăn. Các hoạt động trong chương trình đảm bảo thực hiện theo yêu cầu của địa phương và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Tăng cường công tác truyền thông, nâng cao nhận thức cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên và nhân dân.**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tăng cường đổi mới các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký hàng hóa, ứng dụng công nghệ nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, ứng dụng công nghệ nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh.

- Thường xuyên giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp có uy tín đặc biệt là các sản phẩm của thanh niên trong tỉnh sản xuất để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

### **2. Tăng cường tổ chức các hoạt động đồng hành với thanh niên trong lập thân, lập nghiệp.**

- Hỗ trợ xây dựng các mô hình kinh tế trong thanh niên, các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng, phù hợp với nhu cầu của thị trường.

- Hỗ trợ thanh niên nông thôn triển khai hiệu quả chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” (OCOP) và gắn kết tiêu thụ, tìm đầu ra cho sản phẩm trong chương trình “*Kết nối nông sản - Sản sẻ yêu thương - Chung tay vượt qua đại dịch*” do Trung ương Đoàn phát động nhằm kịp thời hỗ trợ tiêu thụ nông sản cũng như hỗ trợ người bán hàng làm quen với các phương thức giới thiệu, quảng bá, bán hàng trực tuyến.

- Tổ chức các hoạt động Chương trình ngày hội “*Thanh niên đồng hành cùng hàng Việt*” tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ các sản

phẩm của các mô hình, câu lạc bộ phát triển kinh tế, tổ hợp tác, doanh nghiệp trẻ đến với thị trường và người tiêu dùng. Tổ chức các hoạt động kết nối với các tổ chức, doanh nghiệp, các siêu thị, cửa hàng, đại lý phân phối các mặt hàng nông lâm, thủy hải sản trong và ngoài tỉnh liên kết đầu ra các sản phẩm do đoàn viên, thanh niên sản xuất.

- Phối hợp tổ chức các chương trình giao lưu giữa thanh niên với doanh nghiệp về nội dung phân tích ưu điểm của hàng nội và hàng ngoại, nêu kỳ vọng của thanh niên đối với những mặt hàng do doanh nghiệp sản xuất.

- Ứng dụng khoa học công nghệ xây dựng các nền tảng thương mại trực tuyến về hàng hóa dịch vụ của các địa phương để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Ban Thường vụ Tỉnh đoàn

**Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn:** Là đơn vị thường trực tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch, dõi theo chỉ đạo, triển khai thực hiện kế hoạch. Tổng hợp báo cáo về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tình đúng thời gian quy định. Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh đoàn triển khai thực hiện hỗ trợ các mô hình kinh tế trong thanh niên từ nguồn vốn Ngân hàng Chính sách xã Hội và nguồn vốn Giải quyết việc làm của Chính phủ do Trung ương Đoàn quản lý. Nghiên cứu, tìm kiếm kết nối, quảng bá nhằm tiêu thụ sản phẩm trong thanh niên. rà soát các văn bản của Trung ương và địa phương tham mưu tổ chức các nguồn lực để hỗ trợ các Hợp tác xã, Tổ hợp tác do Đoàn thanh niên quản lý để tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi. Tham mưu tổ chức trang bị kiến thức, bồi dưỡng về khởi nghiệp và chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” cho thanh niên nông thôn.

**Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn:** Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động đồng thời trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại của các cấp, các ngành trên Website Tỉnh đoàn, Trang Tuổi trẻ Kiên Giang, Trang Fanpage của Tỉnh đoàn... nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đoàn viên, hội viên, thanh niên trong tỉnh hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam, thiết thực góp phần phát triển kinh tế của tỉnh.

#### 2. Các Huyện, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc

Căn cứ Kế hoạch của cấp tỉnh, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị. Chủ động tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương; phối hợp với các ngành chức năng của địa phương thực hiện tốt nội dung của Kế hoạch này. Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm đạt chuẩn, hàng hóa, tôn vinh những sản phẩm đạt chất lượng cao trên các kênh phương tiện truyền thông của hệ thống Đoàn, Hội các cấp.

Khảo sát, tổng hợp nhu cầu nông sản cần kết nối tiêu thụ tại địa phương trong đó ưu tiên đối với các sản phẩm có tính thời vụ cấp bách, gửi báo cáo nhanh về Ban Thường vụ Tỉnh đoàn thông qua Ban Phong trào; lên phương án

địa điểm, tình nguyện viên, và các điều kiện cơ sở vật chất khác để sẵn sàng kết nối tiêu thụ nông sản khi cần thiết.

- Các đơn vị tổng hợp báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Tỉnh đoàn qua Ban Phong trào Tỉnh đoàn, địa chỉ email: [bandkthtn@tinhdoankiang.org.vn](mailto:bandkthtn@tinhdoankiang.org.vn) trước ngày 30/10/2022 để tổng hợp báo cáo về Ban Chỉ đạo tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Kết nối liên kết sản xuất, hỗ trợ tiêu thụ nông sản và hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn. Đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch đạt hiệu quả cao. /.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN**  
**BÍ THƯ**

**Nơi nhận:**

- Ban Bí thư TW Đoàn;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- TT Tỉnh đoàn;
- Các Huyện, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc;
- Lưu VP, BPT, Web.



**Phan Đình Nhân**